



MISIÓN EMPRESARIAL:

Conociendo el mercado de café de especialidad

LOS ÁNGELES, ESTADOS UNIDOS

18 AL 22 DE SEPTIEMBRE DE 2023

Lidera



¿Buscas conocer el mercado de consumo del café y adentrarte en la industria, pero no sabes por dónde empezar?

California es el estado más representativo del primer consumidor de café del mundo.

Mercado dinámico donde convergen infinidad de culturas, estilos de vida y tendencias de consumo, lo que la convierte en el lugar perfecto para explorar y descubrir lo que la industria del café tiene para ofrecer.

Conocer la industria del café de la mano de expertos.

Por qué elegir a la Cámara

- Porqué conocemos de primera mano las necesidades y los retos de los empresarios, de sus líderes y profesionales.
- Porque la Cámara tiene la experiencia para ejecutar formatos de networking, trabajo y conocimiento a nivel internacional.
- Porque tenemos experiencia en misiones empresariales y los resultados y experiencias de los asistentes han sido excepcionales.
- Porque la Cámara es una institución que trabaja diariamente por contribuir con la competitividad de las empresas y una manera de hacerlo es a partir de formatos de tendencia que generan valor.

Propósito de la misión

Visitar empresas referentes en **Los Ángeles**, esto les permitirá a los participantes poder tener un acercamiento más directo con el mercado de café de especialidad e identificar cuáles son los atributos relacionados a un mayor valor pagado por un **café** de alta **calidad**; así mismo, conocer todas las etapas del proceso de distribución física internacional.



Detalle del programa

➤ 18 de septiembre Llegada a los Ángeles



Vuelo sugerido a primera hora con escala en Ciudad de Panamá de 2 horas aproximadamente.



Punto de encuentro en LAX para almorzar juntos en el icónico In-N-Out.



Check in en hotel y traslado a la cena de bienvenida en OC.



Socialización de itinerario y entrega de gift boxes.

Agenda de la Misión

Fecha	Día	Ciudad	Descripción
18 de septiembre	1.Lunes		Salida de Colombia
18 de septiembre	Lunes	Los Ángeles	Llegada a los Ángeles
19 de septiembre	2.Martes	Los Ángeles	Recorrido por diferentes formatos de tiendas de café de especialidad
20 de septiembre	3.Miércoles	Los Ángeles	Recorrido puerto y centro de consolidación
21 de septiembre	4.Jueves		
22 de septiembre	5.Viernes		Regreso a Colombia

Detalle del programa



➤ **19 de septiembre visita tiendas por formato-Recorrido por diferentes formatos de tiendas de café de especialidad que nos permita conocer:**

- Tendencias de consumo y caracterización del consumidor final del mercado del café de especialidad.
- Tendencias de diseño de tiendas, arquitectura y montaje de barras para la atención al público.
- Modelos de atención al público y desarrollo de cartas de bebidas y productos complementarios.
- Estandarización y sistematización de procesos en tienda.
- Perfil de los baristas y modelo de entrenamiento

Detalle del programa



➤ **20 de septiembre visita puerto y centro de consolidación-
Recorrido por diferentes formatos de tiendas de café de
especialidad que nos permita conocer:**

- La logística de exportación de café, y puntualmente la de café de especialidad, requiere que todos los actores vinculados, tengan un amplio conocimiento del proceso de distribución física y todos los factores que esto implica, en trámites, tiempos y costos.
- En este segundo día de agenda, realizaremos una inmersión en el puerto y centros consolidación, para identificar buenas prácticas y posibles escenarios para los procesos de internacionalización.

Detalle del programa

Revisar con Felipe Castañeda



➤ **21 de septiembre visita a conocer el funcionamiento de la industria:**

- Conocer a fondo el funcionamiento de la industria, de la mano de empresarios estadounidenses. Realizaremos visitas y entrevistas con los dueños, tomadores de decisiones, líderes de compra, entrenadores y líderes de recursos humanos.



- ### ➤ **22 de septiembre** viaje de regreso sugerido en las horas de la tarde para aprovechar la mañana para hacer comprar e ir a la playa.

Empresas a visitar



<https://www.theableworkers.com>



**BLUE BOTTLE
COFFEE**

<https://bluebottlecoffee.com/us/eng>



THE BOY & THE BEAR

SPECIALTY COFFEE ROASTERY

TB&TB

<https://theboyandthebear.com/>

SOLID
COFFEE ROASTERS

<https://solidcoffeeroasters.com/>



<https://www.stumptowncoffee.com/>

Empresas a visitar



<https://www.portoflosangeles.org/>



<http://www.moderntimesbeer.com/>



<https://moongoat.com/>



<https://www.liftcoffeeroasters.com/>



<https://www.pulleycollective.com/>

Empresas a visitar



Cadena de tiendas con un formato desarrollado a partir de café colombiano. La marca busca desarrollar relaciones cercanas con los caficultores y trabajar directamente con las personas que obtienen el café, para ofrecer un café de alta calidad en una ciudad donde se encuentran consumidores de café premium.

Porque visitarla:

- Porque es una tienda de origen colombiano donde ofrecen la mejor experiencia de nuestro café y la magia de nuestra cultura.

Conoce más de esta empresa:

<https://theboyandthebear.com/>

Empresas a visitar



Tienda con enfoque en responsabilidad social, dónde le café se vuelve la oportunidad para generar impacto en comunidades vulnerables.

Porque visitarla:

- Porque ofrecen varias opciones de suministros a mayoristas y soporte personalizado para cualquier negocio u oficina.

Conoce más de esta empresa:

<https://www.theableworkers.com>

Empresas a visitar



Se fundó para brindar un nuevo camino de disfrute para los amantes del café en todo el mundo. Con un diseño exclusivo como una empresa de tostado de café hecho a pedido. Han creado un modelo de generación de negocios que permite que cualquier organización o empresa elabore su propio café de marca. Ya sea creando café con etiqueta privada para recaudar fondos o creando una tienda web gratuita para vender café.

Porque visitarla:

- Porque es cadena de tiendas de café de especialidad, con un enfoque en marca blanca y experiencia en el desarrollo de canal HORECA

Conoce más de esta empresa:

<https://solidcoffeeroasters.com/>

Empresas a visitar



BLUE BOTTLE COFFEE

Es un tostador y minorista de café en Estados Unidos. En 2017 Nestlé adquirió una participación mayoritaria en la empresa. La empresa se enfoca en frijoles de en sólo origen.

Porque visitarla:

- Porque es una cadena de tiendas de especialidad más grande del mundo. La empresa opera 99 tiendas con ubicación en California, Nueva York, Washington DC, Boston, Chicago, Seúl, Kioto, Kobe, Tokio, Hong Kong y Yokohama.

Conoce más de esta empresa:

<https://bluebottlecoffee.com/us/eng>

Empresas a visitar



Referente y pionero del consumo de café de especialidad en Estados Unidos. Son un tostador de café y minorista con sede en Portland, Oregón, Estados Unidos.

Porque visitarla:

- Porque ofrecen consultoría y asesoramiento sobre diseño, equipamiento y desarrollo de menús, además ayudan a educar al personal para que también puedan preparar un café excepcional.

Conoce más de esta empresa:

<https://www.stumptowncoffee.com>

Empresas a visitar



La principal puerta de entrada del país para el comercio internacional y el puerto marítimo más activo del hemisferio occidental. Se ha clasificado como el puerto de contenedores número uno en los Estados Unidos cada año desde el 2000. Está ubicado en la bahía de San Pedro, 25 millas al sur del centro de los Ángeles.

Porque visitarla:

- Porque conoceremos el proceso de nacionalización de la mercancía y la operación en el puerto.

Conoce más de esta empresa:

<https://www.portoflosangeles.org/>

Empresas a visitar



Son de la cerveza artesanal y para mayor encanto, tienen su propio café tostado, la exquisita combinación aromática de café/cerveza comunica al ambiente una sensación especial desde el primer momento.

Porque visitarla:

- Porque manejan cerveza artesanal, una de las más grandes de Estados Unidos, manejan un concepto de tienda, dónde el café es protagonista. La compañía ofrece un servicio de suscripción mensual para quienes adoran el café.

Conoce más de esta empresa:

<http://www.moderntimesbeer.com/>

Empresas a visitar



Es más que una cafetería, es un espacio para eventos, con una barra de café adjunta y una experiencia de tostado, enfocado en crear un espacio de trabajo, un espacio de valor para la comunidad y de esta manera satisfacer la necesidad del cliente. Dedicados a crear un ambiente increíble en los cafés que operan en todo el Condado de Orange.

Porque visitarla:

- Porque conoceremos como es el proceso para diseñar menú para las tiendas, el proceso de compra del café verde y selección de personal.

Conoce más de esta empresa:

<https://moongoat.com>

Empresas a visitar



Establecida en Riverside, California. Brinda una experiencia cálida y rica que invita a sentarse a disfrutar del momento y de una excelente taza de café. Fomentando su lugar en las culturas e industrial del mundo.

Porque visitarla:

- Porque nos enfocaremos en modelos de abastecimiento, estandarización de procesos, tueste y conceptualización del formato de tiendas.

Conoce más de esta empresa:

<https://www.liftcoffeeroasters.com/>

Empresas a visitar



Pulley hace que sea fácil y asequible para las pequeñas empresas y las nuevas empresas tostar su propio café de calidad a un bajo costo y bajo riesgo. Obteniendo acceso a equipos, recursos y conocimientos a grandes operaciones de tostado con historia. Un taller de café en terreno neutral.

Porque visitarla:

- Porque su valor agregado es proponer soluciones para quienes no tienen modelo de tueste.

Conoce más de esta empresa:

<https://www.pulleycollective.com/>

Consideraciones importantes

La inscripción incluye:




- Organización y preparación de **agenda de viaje**
- 3 noches de **alojamiento en acomodación doble**; la habitación sencilla tiene un recargo.
- **Visita a empresas durante 3 días**
- **Transporte en los Ángeles 100% incluido: Transporte aeropuerto – hotel, hotel - aeropuerto**
- **Transporte a las visitas**
- **Alimentación : Desayuno, almuerzo y cena – **revisarlo******
- **Hidratación**
- **Gift boxes**
- **Sim internacional con datos ilimitados**
- **Traducción simultánea (Español- Inglés) en cada una de las visitas.-**revisarlo******

Consideraciones importantes

La inscripción no incluye:

- **Tiquetes aéreos :**
- **Medellín - Los Ángeles**
- **Los Ángeles – Medellín**
- **Alimentación y actividades no especificadas.**
- **Transportes internos fuera del grupo.**
- **Alimentación y actividades no especificada dentro de la propuesta**
- **Seguro de viaje internacional**

Referencia tiquetes

<input type="checkbox"/>		5:05 – 13:16 MDE José María ... - LAX Los Ángeles	1 escala PTY	10h 11m	
<input type="checkbox"/>		1:02 – 13:01 LAX Los Ángeles - MDE José María ...	1 escala PTY	9h 59m	

Copa Airlines

\$3.339.799 Trip.com

\$3.328.585
Turista
eDreams

Ver oferta

Inversión

- **Tarifa general:** USD 2.835,26 + IVA - Acomodación doble
- **Habitación sencilla:** cargo adicional de USD 819,99 - USD 3.652,25 + IVA
- La inscripción se formaliza con la facturación
- Cada inscripción se liquida con la TRM del día de facturación, cada factura tiene 60 días para el pago teniendo como fecha límite el XXXX
- **Fecha límite de inscripción:** XXXXX
- **Políticas de devolución:**
 - Cancelaciones solicitadas hasta el XXXX: devolución del 100%
 - Cancelaciones solicitadas entre XXXX y el XXXX: devolución del 10%
 - Después del XXXX: no hay derecho a devolución

Mayores informes e inscripciones:



Stefania Estrada M

320 659 86 28
Stefania.estrada@camaramedellin.com.co



Felipe Castañeda

316 319 53 18
Felipe.castaneda@camaramedellin.com.co



**Cluster
Café**

Medellín y Antioquia

Lidera



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**